

DISRUPTION

Ce n'est pas une révolution. C'est une disruption. À la fois rapide, violente et inéluctable, la période dans laquelle nous sommes propulsés par les progrès technologiques est aussi incroyablement féconde et porteuse d'espoir. Tout est disruptable : les entreprises et leurs services, mais aussi nos modèles d'organisation, nos manières de penser, de communiquer, de travailler, nos valeurs et jusqu'à notre propre corps.

Intelligence artificielle, fin du salariat, inversion de tous les repères... Face à la puissance de cette vague qui balaye tout sur son passage, il est urgent de comprendre les dynamiques et les nouveaux codes exigés par la disruption, et se disrupter soi-même pour ne pas disparaître.

Sur un ton libre et enthousiasmant, en mêlant analyses, illustrations et perspectives des meilleurs disrupteurs, ce livre engagé d'un auteur de la génération Y donne les clés pour comprendre ce monde en train de naître, ne pas le craindre, et s'y engager, pour éviter que d'autres ne le bâtissent à notre place.



Stéphane Mallard

Entrepreneur et conférencier, diplômé de Sciences Po Paris et de l'Université du Québec à Montréal, il a occupé plusieurs postes dans le numérique. Il intervient en Europe et aux États-Unis auprès des entreprises, des grandes écoles et du grand public pour sensibiliser aux enjeux du numérique.



6015901
ISBN 978-2-10-080427-6

18,90 € Prix France TTC

DUNOD
une page d'avance